



PESQUISAS EM ANDAMENTO

Bem-vindos ao informativo P&D INFORMA Pesquisas em Andamento FDC

Essa publicação circula periodicamente para apresentar as produções de Pesquisa & Desenvolvimento dos nossos professores e manter todos atualizados sobre os principais temas em desenvolvimento na FDC. Nessa edição, apresentamos as pesquisas em andamento que estão sendo conduzidas pelos professores do *Core Faculty* FDC, organizados em campos temáticos, sendo que o período de cobertura compreende janeiro a agosto 2022.

Atenciosamente,

Vice-Presidência de Educação e Aprendizagem

SUMÁRIO

CAMPO TEMÁTICO: IMPACTO POSITIVO E LEGADOS SUSTENTÁVEIS	3
CAMPO TEMÁTICO: INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	5
CAMPO TEMÁTICO: LIDERANÇA.....	7
CAMPO TEMÁTICO: GESTÃO PÚBLICA.....	9
CAMPO TEMÁTICO: ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA.....	10
CAMPO TEMÁTICO: DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS	16
CAMPO TEMÁTICO: EDUCAÇÃO E APRENDIZAGEM.....	17

CAMPO TEMÁTICO: IMPACTO POSITIVO E LEGADOS SUSTENTÁVEIS

1. **PROJETO DE PESQUISA: Imagine Brasil**| PESQUISADOR(a): Prof. Aldemir Drummond (FDC)
2. **PROJETO: Centro de Referência em GRS** | PESQUISADOR(a): Heiko Spitzeck| Núcleo de Sustentabilidade
3. **PROJETO: Intraempreendedorismo**| PESQUISADOR(a): Heiko Spitzeck| Núcleo de Sustentabilidade
4. **PESQUISA: Positive Impact LATAM - ilmpact Selo**| PESQUISADOR(a): Prof. Fabian Salum (FDC)

OBJETIVO: Identificar os modelos de negocios das startups LATAM que se propõem a promover soluções de impacto socio-ambiental alinhado as 17 ODS e Agenda ONU 2030.

5. **PESQUISA: ESG na prática: um caso de ensino no varejo brasileiro das classes C,D,E**| PESQUISADOR(a): PESQUISADOR(a): Prof. Fabian Salum (FDC)

OBJETIVO: Compreender o impacto real gerado na prática de ESG para 4 stakeholders analisados (jovens do primeiro emprego, família, sociedade e executivos) da Empresa Novo Mundo.com.

6. **PESQUISA: Relação entre investimentos em responsabilidade socioambiental e desempenho de empresas brasileiras**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Luciana Ferreira (FDC) e Raquel Andrade

OBJETIVO: Testar os efeitos de investimentos em ações de responsabilidade socioambiental no desempenho econômico financeiro de empresas brasileiras.

7. **PESQUISA: Risco sistêmico e risco ambiental na América Latina**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Oliviero Baggio (FDC); Prof. Alessandro Giannozzi (Universidade de Florença) e Dr. Lucia Alessi (Joint Research Center European Commission)

OBJETIVO: Visa medir, através de simulações adequadas, os impactos das alterações climáticas nos riscos financeiros abaixo mencionados e na estabilidade do sistema bancário e financeiro latino-americano e propor ações adequadas para mitigar o risco sistêmico do sistema financeiro. Os resultados do estudo apoiarão e promoverão políticas de regulação do risco das alterações climáticas.

8. **PESQUISA: Consumo sustentável: modelo de negócio sustentável para gestão de resíduos (lixo) urbano: análises de Curitiba (BR), Edmonton (CA); e Birmingham (GB) sob a lente da Organização de Desenvolvimento Sustentável (ODS).** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Claudimar Pereira da Veiga (FDC); José Roberto Frega (UFPR); Barbara Galeli (UFPR); Germano Glufke Reis (UFPR); Farley Simon Mendes Nobre (UFPR).

OBJETIVO: Este projeto avança pesquisa sobre modelos de negócios sustentáveis que integram Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) nas estratégias e processo de Gestão do Lixo Urbano. Com base na proposta do modelo de negócio sustentável, pretende-se propor um sistema para apoio a tomada de decisão de gestores municipais e que possa diariamente informar ao cidadão as externalidades negativas (como níveis de emissão de gases de Efeito Estufa - GEE) e positivas (como redução do GEE, nível de energia limpa gerada a partir do lixo, entre outros indicadores associados aos ODS).



CAMPO TEMÁTICO: INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

1. **PROJETO DE PESQUISA: E-BOOKS Economia Digital** | PESQUISADOR(a): Hugo Tadeu | Núcleo de Inovação e Empreendedorismo
2. **PROJETO DE PESQUISA: Plataforma Forecasting** | PESQUISADOR(a): Hugo Tadeu | Núcleo de Inovação e Empreendedorismo
3. **PROJETO: Núcleo de Inovação e Empreendedorismo** | PESQUISADOR(a): Hugo Tadeu | Núcleo de Inovação e Empreendedorismo
4. **PESQUISA: Impactos da educação empreendedora no ensino superior** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Ana Burcharth (FDC); Carlos Arruda (FDC), Erika Penido (FDC) e Samara Lourencini (FDC)
OBJETIVO: Avaliar os impactos da educação empreendedora em alunos de disciplinas de empreendedorismo no nível de graduação de universidades brasileiras...
5. **PESQUISA: Transição para carreira empreendedora** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Ana Burcharth(FDC); Pernille Smith (Aarhus University) e Lars Frederiksen (Aarhus University)
OBJETIVO: Why and how does a new entrepreneurial identity emerge in conjunction with prior work-related identities during sponsored self-employment after a traumatic job loss? We empirically examine this question to explain why some dismissed employees failed and others succeeded in transitioning from a traditional wage-earner career, via paid self-employment, to a career as an entrepreneur...
6. **PESQUISA: Percepção e atenção a novas tecnologias digitais** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Ana Burcharth (FDC); Erik Fernandes (FGV & Ex-MPA FDC)
OBJETIVO: Explain why companies differ in attention to new technologies, when faced with an identical scenario of transformational technological change. Our objective is to investigate the cognitive reasons behind heterogeneity in sensing capability, which is the primary and critical step in the innovation process...

7. **PESQUISA: Mercados de tecnologia | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA:** Prof.(a) Ana Burcharth (FDC); Goretti Cabalero Cervino (Universidad de Navarra, Espanha); Mauricio Castillo-Vergara (Alberto Hurtado University, Chile)

OBJETIVO: [...] The primary aim of this project is to provide a better understanding of the establishment of licensing agreements in the Markets for Technology, their main characteristics, and the determinants that explain their limited expansion. Finally, it aims to provide some reflections regarding the development of markets for technology and its role in diffusing new knowledge within and across industries.

8. **PESQUISA: Digitalizando a Experiência do Cliente: Case de Implementação de Chatbots na MRV&Co | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA:** Prof.(a) Ana Burcharth (FDC); Lília Mascarenhas FDC) e Andrés Corsara

OBJETIVO: Relatar a trajetória de execução da estratégia digital na empresa MRV&Co. A experiência mostra, especificamente, as etapas do processo de implantação de nova tecnologia de atendimento ao cliente baseada em inteligência artificial (chatbots), bem como os desafios vivenciados pelos protagonistas que conduziram o processo...



CAMPO TEMÁTICO: LIDERANÇA

- 1. PESQUISA: ESG, diversidade e inclusão na Deloitte: avanços atuais e perspectivas** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Ana Flávia Rezende(FDC); Prof. Paulo Almeida (FDC), e Luís Fernando Silva Andrade (UNESP)

OBJETIVO: [...] Compreender a percepção dos funcionários da Deloitte acerca dos avanços e perspectivas futuras para políticas de Equidade, Diversidade e Inclusão (EDI) da organização.
- 2. PESQUISA: Diversidade e inclusão** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Ana Flávia Rezende(FDC) e Luís Fernando Silva Andrade (UNESP)

OBJETIVO: Explorar as diversas práticas de diversidade e as interfaces entre diversidade e outros temas emergentes.
- 3. PESQUISA: Saúde, estima e diversidade** | PESQUISADOR(a): Prof.(a) Luciana Ferreira (FDC)

OBJETIVO: Propor práticas de inclusão para pessoas acometidas com doenças crônicas ou de difícil tratamento e/ou cura.
- 4. PESQUISA: Para além da diversidade: clima de inclusão como moderador do business case de D&I** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Luciana Ferreira (FDC) e Paul Ferreira (FGV)

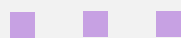
OBJETIVO: Desenvolver e validar uma escala que mensura clima de inclusão em nível organizacional.
- 5. PESQUISA: Resiliência e capital psicológico das lideranças** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Paulo Almeida (FDC); Ciro Resende (FDC); Jorge Sinval (ISCTE Business School Portugal) e João Pina (ISCTE Business School Portugal)

OBJETIVO: Desenvolver assessement e escala validada mundialmente para medir capital psicológico e resiliência das lideranças.
- 6. PESQUISA: Índice de felicidade organizacional** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Paulo Almeida (FDC); Benedito Nunes (FDC); Flávio Rios (FDC); Ciro Resende (FDC)

OBJETIVO: Desenvolver um Índice de Felicidade Organizacional que poderá ser aplicada não só às organizações mas também às cidades

7. **PESQUISA: Líderes e liderados: diferentes abordagens em busca do desenvolvimento humano, profissional e organizacional**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a)Alice Erthal (FDC); Marianna Frangeskou (Tilburg University); Rweyemamu Ndibalema (University of Birmingham); Prof Paulo Almeida (FDC); Samir Lotfi (FDC)

OBJETIVO: [...]Facilitar o processo de desenvolvimento e aumento de desempenho de lideranças e profissionais e da organização na qual estão inseridos. Algumas das teorias utilizadas são Teoria do Paradoxo, Job Crafting e teorias de Liderança e de Gestão da Mudança.



1. **PESQUISA: Transformação institucional em arranjos de governança pública (reforma administrativa)** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Humberto Falcão Martins (FDC); Prof.(a) Renata Vilhena (FDC) e Gilmar Mendes (FDC)

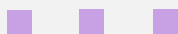
RESUMO: Mapear e acompanhar o processo de reforma administrativa desencadeado com a proposta do Governo Federal (e seu desdobramento nos estados e municípios), identificando e qualificando reações e argumentos subjacentes das principais partes interessadas em torno das questões tratadas [...]

2. **PESQUISA: Qualidades e capacidades Institucionais em arranjos de governança pública** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Humberto Falcão Martins (FDC); Prof.(a) Renata Vilhena (FDC); Pedro Vilela; Paulo Paiva (FDC); Gilmar Mendes (FDC) e Carlos Braga(FDC)

RESUMO: Promover entendimento, mensuração e análise/diagnóstico de qualidades e capacidades institucionais a partir da: a) Proposição de um modelo conceitual de capacidade institucional; b) Construção de um sistema de mensuração a partir da operacionalização das variáveis do modelo conceitual; c) Construção de uma plataforma de dados para o sistema de mensuração; d) Elaboração de análises de casos concretos a partir dos indicadores do sistema de mensuração.

3. **PESQUISA: Governança colaborativa** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Humberto Falcão Martins (FDC); Prof. Douglas Wegner (FDC); Paulo Renato de Sousa (FDC); Aldemir Drummond (FDC) e Ettore Oriol

RESUMO: Produção de conhecimento sobre determinantes e condicionantes da governança colaborativa; 2. Avaliação de experiências de parceria no Brasil; 3. Benchmarks internacionais de parcerias em domínios seletos de políticas públicas



CAMPO TEMÁTICO: ESTRATÉGIA E GOVERNANÇA

1. **PROJETO DE PESQUISA: Plataforma de infraestrutura de transportes**| PESQUISADOR(a): Prof. Paulo Resende (FDC) | Núcleo Infraestrutura e Logística
2. **PROJETO DE PESQUISA: CNT - Projeto de pesquisa: indicadores portuários**| PESQUISADOR(a): Prof. Paulo Resende (FDC) | Núcleo Infraestrutura e Logística
3. **PROJETO DE PESQUISA: VLI - Estudos de infraestruturas do Brasil**| PESQUISADOR(a): Prof. Paulo Resende (FDC) | Núcleo Infraestrutura e Logística
4. **PESQUISA: Hands-on Compliance - CCR**| PESQUISADOR(a): Prof. Dalton Sardenberg (FDC)
5. **PESQUISA: Ranking das multinacionais brasileiras**| PESQUISADOR(a): Prof.(a) Livia Barakat (FDC)
6. **PESQUISA: Marca AGRO Brasil** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Áurea Ribeiro (FDC); Eduardo Spers (Esalq/USP); Associação Brasileira de Marketing Rural e Agronegócios
OBJETIVO: Identificar a percepção dos consumidores brasileiros dos grandes centros sobre o Agronegócio Brasil e alinhamento desta imagem aos valores da sociedade considerando as diversas gerações.
7. **PESQUISA: Liderança do Chairperson nos conselhos de administração** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Dalton Sardenberg (FDC); Mônica Carvalho(FDC); Virginia Isabel (FDC)

OBJETIVO: Identificar os fatores relevantes na atuação de um Chairperson em sua liderança frente aos Conselhos de Administração.

8. **PESQUISA: Making network governance work: uma análise da governança de redes públicas e privadas para a geração de ganhos relacionais** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Douglas Wegner (FDC); Jorge Renato de Souza Verschoore Filho; Valmir Emil Hoffmann; Ingridi Vargas Bortolaso; Lara Agostini; Solange da Silva; Edgar Reyes Filho; Marcos Vinícius Bitencourt Fortes; Gesinaldo Candido Ataíde; Cristina Espinheira Costa Pereira; Horácio Nelson Hastenreiter Filho; Anna Nosella; Patricia Kinast de Camillis; Melquezedech de Lyra Moura; Olivia Bertolini; Juliana da Rosa

OBJETIVO: identificar as funções e mecanismos para a micro governança de redes que potencializam a geração de ganhos relacionais, propondo um framework de análise que seja aplicável a diferentes formas de redes públicas e privadas.

9. **PESQUISA: Observatório brasileiro de redes e centrais de negócios: um estudo longitudinal sobre o desenvolvimento e a sustentabilidade de redes no Brasil** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Douglas Wegner (FDC); Daiane Mülling Neutzling; Jorge Renato de Souza Verschoore Filho; Pietro Cunha Dolci ; Diego Antonio Bittencourt Marconatto; Felipe de Mattos Zarpelon; Tatiane Pellin Cislighi; Elieti Biques Fernandes; Leander Luiz; Greici Sarturi

OBJETIVO: O projeto pretende: a) mapear as redes e centrais de negócios em atuação no Brasil; e b) analisar o desenvolvimento e a sustentabilidade de um conjunto de 48 redes e centrais de negócios brasileiras ao longo do tempo, por meio de uma pesquisa longitudinal.

10. **PESQUISA: O papel da Universidade empreendedora, do contexto pessoal e social na intenção empreendedora de estudantes universitários** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Douglas Wegner (FDC); Pietro Dolci (UNISC), Milton Sousa (UNIFOR) e pesquisadores da Argentina, Chile, Peru, Equador e Paraguai.

OBJETIVO: Analisar a influência da universidade, fatores individuais e institucionais na intenção empreendedora de estudantes universitários.

11. **PESQUISA: A governança e estruturação de plataformas digitais colaborativas** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Douglas Wegner (FDC); Diego Marconatto (FDC), Alexandre Silveira (Ifsul) e Maciej Mitrega (University of Economics in Katowice, Polônia)

OBJETIVO: Analisar a governança de diferentes modelos de plataformas digitais colaborativas

12. **PESQUISA: Modelo de governança de rede para a adoção de tecnologias habilitadoras no contexto da indústria da saúde** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Douglas Wegner (FDC); Jorge Verschoore (Unisinos), Rosileia Milagres (FDC), Taisson Toigo (IFSUL), Alexandre Silveira (IFSUL)

OBJETIVO: Propor um modelo de governança de rede para a adoção de tecnologias habilitadoras no contexto da indústria da saúde

13. **PESQUISA: Liderando Stakeholders**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Fabian Salum (FDC); Parceria com IAE - Universidade Austral – Argentina

OBJETIVO: Identificar as práticas e estilos de liderança que fomentem o diálogo com os stakeholders em 4 dimensões dentre elas Estratégia e Modelo de Negócios de empresas já estabelecidas.

14. **PESQUISA: Agilidade organizacional e estratégia**| PESQUISADOR(a): Prof. Heitor Coutinho (FDC)

OBJETIVO: Desenvolver conhecimento sobre agilidade nos níveis da Governança Corporativa, da Organização, da Estratégia e da Gestão Estratégica para publicação em livro. Em um mundo dinâmico e imprevisível a agilidade passa a ser o principal instrumento de vantagem competitiva das organizações...

15. **PESQUISA: Local innovation or global innovation? The effect of different knowledge management mechanisms**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Livia Barakat (FDC); Torben Pedersen (Bocconi University)

OBJETIVO: This study explores different knowledge management mechanisms needed to generate local innovation versus global innovation. More specifically, we assumed that R&D investment focuses on development of new knowledge while training focuses on dissemination of existing knowledge...

16. **PESQUISA: Too much of two good things: explicating the limited complementarity between drivers of MNCs' absorptive capacity**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Livia Barakat (FDC); Torben Pedersen (Bocconi University), Marcio Amaral-Baptista (ISCTE – Lisboa), Sherban Leonardo Cretoiu (FDC), Paulo Bento (ISCTE – Lisboa)

OBJETIVO: Our main contribution lies in the investigation of the under researched trade-off between these two components of AC (inward-looking AC and outward-looking AC) by exploring their interaction effect. We test our hypotheses on a sample of 106 Brazilian and Portuguese multinational corporations (MNCs...

17. **PESQUISA: Preços do risco ambiental em ativos financeiros listados em mercados regulados na América Latina**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Oliviero Baggio (FDC); Prof. Alessandro Giannozzi (Universidade de Florença); Dr. Tommaso Baglioni (Insper); Dr. Lucia Alessi (Joint Research Center European Commission); IFC World Bank

OBJETIVO: Visa aprofundar a análise sobre carteiras de investimento compostas por Debentures Verdes Europeias aos títulos emitidos nos mercados regulados da América Latina...

18. **PESQUISA: Impacto do comércio eletrônico na logística**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Paulo Renato de Sousa (FDC); Leise Kelli de Oliveira (UFMG) e Daniel Jurburg Melnik (Universidad de Montevideo)

OBJETIVO: Analisar o impacto do comércio eletrônico na entrega da última milha e, por sua vez, analisar diferentes boas práticas e tendências mundiais para a entrega do comércio eletrônico.

19. **PESQUISA: Capabilidades analíticas em big data, real time value chain e efeitos sobre a agilidade e a resiliência organizacionais**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Paulo Renato de Sousa (FDC); Marcelo Bronzo Ladeira (UFMG); Marcos Paulo Valadares de Oliveira (UFES); Marcelo Werneck Barbosa (Universidad Autónoma de Chile)

OBJETIVO: Analisar o impacto do das capacidades analíticas em big data, real time value chain e efeitos sobre a agilidade e a resiliência da autoindústrias brasileira

20. **PESQUISA: Estratégia como prática**| PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Samir Lótfi (FDC); Rosileia Milagres (FDC); Maria Elisa Brandão (FDC), Luciana Ferreira (FDC); Reed Nelson (FDC); Paul Ferreira (FGV); Anderson Sant'Anna (FGV); Alice Erthal (FDC); Alunos e Ex-Alunos da FDC: Marco Fábio Cilento, Gabriela Maia, Eduardo Abrittä, Jaqueline Jaqueline Weingarten; Karina Novaes; Evandro Monteiro; André Aguiar; Ezequiel Serri; Pedro Spolaor; Fabiano; Priscilla Novaes. Professores Externos: Anneloes Raes (IESE - Barcelona); Mariano Heyden (Monash – Australia)

OBJETIVO: Contribuir com a literatura sobre “estratégia como prática”, a qual tem ganhado destaque nas duas últimas décadas enquanto perspectiva teórica emergente no campo dos estudos da estratégia. Indo além do foco para o conteúdo ou para o processo da estratégia, a lente da prática privilegia dinâmicas de construção social e de agência humana, que envolvem principalmente: (1) os praticantes – pessoas que fazem o trabalho da estratégia; (2) suas práticas – artefatos, discursos e ferramentas mobilizados no fazer da estratégia, (3) e as práxis – fluxo de atividades mobilizadas ao longo do tempo e que influenciam a estratégia e seus resultados.

21. **PESQUISA: Criação de sentidos em contextos extremos**| PESQUISADOR(a): Prof. Samir Lótfi (FDC); Alice Erthal (FDC); Rosileia Milagres (FDC); Maria Elisa Brandão (FDC); Luciana Ferreira (FDC); Reed Nelson (FDC); Paul Ferreira (FGV); Anderson Sant'Anna (FGV); Alunos e Ex-Alunos da FDC: Marco Fábio Cilento; Gabriela Maia; Eduardo Abrittä; Jaqueline Jaqueline Weingarten; Karina Novaes. Professores Externos: Anneloes Raes (IESE - Barcelona); Mariano Heyden (Monash - Australia)

OBJETIVO: Lançar luz sobre a interação entre sensemaking, discurso e ação, conforme decretado por gerentes e funcionários durante um programa de padronização de práticas de segurança em plataformas de petróleo. Ela está baseada em uma extensa coleta e análise de dados de várias fontes [...].Os resultados iniciais sugerem que gerentes e funcionários constantemente (re) criam diferentes significados sobre segurança, tanto como “gestão” quanto como “valor”.

22. **PESQUISA: Centro de referência em estratégia** | PESQUISADOR(a): Prof. Samir Lótfi (FDC)

OBJETIVO: investigar, sob a lente teórica da estratégia como prática, como consultores externos influenciam episódios da estratégia. De maneira específica, o estudo busca identificar as práticas discursivas que consultores externos conduzem em reuniões voltadas para o planejamento e/ou implementação da estratégia...

23. **PESQUISA: Business model innovation and digital transformation during COVID-19: mediated effects of dynamic capabilities on performance of brazilian B2B Firms** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof.(a) Aurea Ribeiro; Luiz H.S. Figueiredo (UFMG); Plínio Rafael Monteiro Reis (UFMG); Luciana Faluba Damázio (FDC)

OBJETIVO: Identificar quais variáveis impactam a performance das organizações em tempos turbulentos, tomando o contexto pandemia (COVID-19) como referência. E para isso avalia a relação entre as seguintes variáveis: a inovação nos modelos de negócios, os esforços de transformação digital, as capacidades estratégicas para resolver problemas e desempenho da organização.

24. **PESQUISA: Gestão de Produtos e Serviços de Saúde** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: Prof. Claudimar Pereira da Veiga (FDC); Zhaohui Su (Texas University and Southeast University, Nanjing, China); Dean McDonnell (Institute of Technology Carlow); Ali Cheshmehzangi (University of Nottingham Ningbo China); Jing Zhu (Beijing Institute of Nutritional Resources); Junaid Ahmad (Peshawar Medical College); Sabina Šegalo (University of Sarajevo, Bosnia and Herzegovina); Yu-Tao Xiang (University of Macau); Barry L Bentley (Cardiff School of Technologies); Professores Brasileiros: Ana Paula Drummond-Lage (Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais; Alberto Julius Alves Wainstein (FCMMG); Cássia Rita Pereira da Veiga (UFMG); Andreia Melo (Instituto Nacional de Cancer); Wesley Vieira da Silva (UFAL); Luiz Felipe Dias Lopes (UFSM); Gilnei Moura (UFSM); Lucilaine Pascucci (UFES).

OBJETIVO: [...] Avaliar, no âmbito da gestão estratégica e de marketing, o gerenciamento da comunicação, valor, custos e preços para prestação de serviços em saúde nos sistemas público e privado no Brasil, Estados Unidos e China, bem como a implementação de estratégias sustentáveis que permitem o acesso às intervenções médicas essenciais para o paciente diagnosticado em diferentes estágios de uma doença. Este projeto analisará os vínculos entre a tomada de decisão, o gerenciamento, o comportamento do consumidor paciente, dos prestadores de serviços, das políticas de saúde pública, dos modelos de pagamento, da comunicação em saúde, VBHC, de reembolso e de desempenho.

25. **PESQUISA: Jornada do consumidor no varejo online | PESQUISADOR(a) e REDE DE PESQUISA:** Prof. Claudimar Pereira da Veiga (FDC); Zhaohui Su (Texas University and Southeast University, Nanjing, China). Professores Brasileiros, externos a FDC: Wesley Vieira da Silva (UFAL); Cássia Rita Pereira da Veiga (UFMG); Gilnei Luiz de Moura (UFSM); Luis Felipe Dias Lopes (UFSM); Adriano Mendonça de Souza (UFSM).

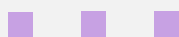
OBJETIVO: avaliar o comportamento do consumidor na jornada de consumo do varejo online envolvendo as três etapas de compra e toda a complexidade envolvida no processo. Para atingir este objetivo geral, a pesquisa envolve três objetivos específicos: (i) Na fase de pré-compra, avaliar quais são os principais antecedentes de compra que representam barreiras para o varejo online; (ii) Avaliar se estratégias omnichannel maximam o valor percebido em cada ponto de contato do consumidor ao longo do processo de compra online (pré-compra, compra e pós-compra); e (iii) Avaliar o papel estratégico do pós-venda do varejo online no comportamento do consumidor...

26. **PESQUISA: Decisão em estratégia de marketing e comportamento do consumidor | PESQUISADOR(a) e REDE DE PESQUISA:** Prof.(a) Claudimar Pereira da Veiga; Zhaohui Su (Texas University and Southeast University, Nanjing, China); Francisca Mendonça (University Trás-os-Montes and Alto Douro (UTAD). Professores Brasileiros, externos a FDC: Wesley Vieira da Silva (UFAL); Tatiana Marceda Bach (UNIOESTE); Cássia Rita Pereira da Veiga (UFMG); Gilnei Luiz de Moura (UFSM); Luis Felipe Dias Lopes (UFSM); Adriano Mendonça de Souza (UFSM).

OBJETIVO: Desenvolver pesquisas relevantes para auxiliar os tomadores de decisão em estratégia de marketing e comportamento do consumidor. Consideramos, por um lado, que a arquitetura de decisões estratégicas requer a coordenação e articulação de recursos organizacionais, envolvendo um contínuo processo decisório em consonância com a estratégia da empresa; por outro lado, entende-se que a existência de determinadas competências organizacionais orienta decisões estratégicas em marketing. Em particular, neste projeto serão desenvolvidas atividades de pesquisa associadas a tomada de decisão...

27. **PESQUISA: Organizações, Competências e Subjetividade (GPCS)| PESQUISADOR(a) e REDE DE PESQUISA:** Prof.(a) Claudimar Pereira da Veiga (FDC); Fernando Antonio Prado Gimenez (UFPR); Jane Ferreira Mendes (UFPR); Samanta de Toledo Martins Boehes (UFPR); Simone Cristina Ramos (UFPR).

OBJETIVO: Investigar temas relacionados à competências organizacionais e individuais, especialmente aqueles temas que impactam decisões efetivas em temas relacionados à subjetividade, gestão de pessoas, marketing e empreendedorismo.



CAMPO TEMÁTICO: DESENVOLVIMENTO DE MÉDIAS EMPRESAS

1. **PESQUISA: SME GROWTH** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: *Prof. Diego Marconatto (FDC); Douglas Wegner (FDC), Fernando Santini (Unisinos), Wagner Ladeira (Unisinos), Adelar Fochezatto (PUC), Emídio Teixeira (Unisinos)*

OBJETIVO: Identificar os principais drivers de crescimento das PMEs e das high growth firms; compreender em maior profundidade as trajetórias de crescimento dessas empresas; gerar conhecimento operacionalizável para empreendedores e policy makers.

2. **PESQUISA: Variáveis que se relacionam ao crescimento e empresas de alto crescimento no Brasil** | PESQUISADOR(a) E REDE DE PESQUISA: *Prof.(a) Aurea Ribeiro (FDC); Diego Marconatto (FDC); Douglas Wegner (FDC); Plínio Rafael Monteiro Reis (UFMG); Luciana Faluba Damázio (FDC)*

OBJETIVO: Explorar e identificar variáveis que se relacionam e explicam o crescimento e alto crescimento das empresas



1. **PESQUISA: Filosofia prática aplicada a executivos** | PESQUISADOR(a): Prof. André Almeida (FDC)

OBJETIVO: Algumas questões centrais na vida profissional dos executivos se referem a problemáticas intrinsecamente filosóficas. O objetivo central da pesquisa é o desenvolvimento de um Modelo de Filosofia Prática Aplicado a Executivos...

*As Pesquisas em andamento apresentadas aqui, são referentes aos meses de janeiro a julho de 2022 ou que não foram listadas nos informativos anteriores.

**Interessado (a) em saber mais? Entre em contato com os nossos professores e professoras FDC, indicados nas pesquisas.

FDC BIBLIOTECAS



+55 31 98872-4288



biblioteca@fdc.org.br



biblioteca.fdc.org.br